

# HolzWerken

## MEDIA INFORMATION

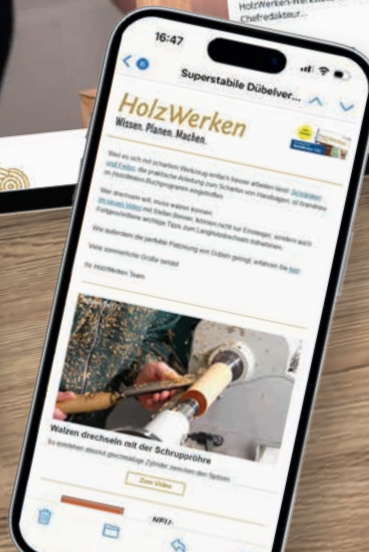
# 2026

www.holzwerken.net

Zeitschrift  
Digitale Medien  
Veranstaltung

Gültig ab 1. Oktober 2025

START



## HolzWerken *live*

Lernen von den Profis



# HolzWerken

Wissen. Planen. Machen.

## Die Wissens- und Ideenwerkstatt für die privaten, ambitionierten Holzwerker.

Unverzichtbares Wissen, Step-by-Step-Anleitungen und frische Ideen für die eigenen Werkstatterfolge.

Wir begeistern für das leidenschaftliche Arbeiten mit Holz. In der Zeitschrift, in den Büchern und Online-Angeboten sowie bei der Veranstaltung *HolzWerken live* bieten wir unseren Leser\*innen, User\*innen und Besucher\*innen die gesamte Erlebniswelt Holz.

## Die Vision

*HolzWerken* bringt die Community, die sich auf Holzbearbeitung als Freizeitbeschäftigung konzentriert, zusammen. Für ihre Leidenschaft, ob Tischlern, Drechseln, Schnitzen, nutzt sie die Zeitschrift als Special-Interest-Medium ihrer Wahl.

Als kompetenter, unabhängiger Informations- und Wissensanbieter führt und entwickelt *HolzWerken* das Netzwerk für die privaten, ambitionierten Holzwerker.

## Die Mission

*HolzWerken* begeistert für das leidenschaftliche Arbeiten mit Holz. Für die kreative Beschäftigung mit diesem Werkstoff bietet und vermittelt sie praxisbezogene Anleitungen, fachlich fundiertes Wissen und Inspiration.

## Die Werte

*HolzWerken* ist führend in journalistischer Qualität und ihrer Präsentation in Print, Online und auf relevanten Events. Die emotionale Präsentation zum Thema Holz ist einzigartig.

Die Zeitschrift orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden. Sie gestaltet die Beziehungen zu allen Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.

HolzWerken  
MEDIA INFORMATION  
2026

Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:

Redaktionsprogramm	3
Formate & Preise	
Print	4
Online / Website	5
Online / Newsletter	6
Informationen	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
<i>HolzWerken live</i>	9
Ansprechpartner	10

*HolzWerken* unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt rund um Print, Online und Event.

## Stärkung Ihrer Bekanntheit!

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt die interessierten Holzwerker und ihre Aufmerksamkeit.

## Ausbau Ihrer Kontaktchancen!

Profitieren Sie von der idealen Verknüpfung mit Anzeigen- und Onlinewerbung sowie in Kombination mit der Veranstaltung *HolzWerken live*, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.



# THEMEN UND TERMINE 2026

Die redaktionellen Themen von *HolzWerken* im schnellen Überblick!

In jeder Ausgabe beleuchtet die Redaktion ein Bauprojekt, ausgewählte Maschinen, Technik oder Werkzeuge. Hier können Sie Ihre Werbung im passenden Umfeld platzieren.



Ausgabe	Themen	Veranstaltungen
<b>126</b> Januar/Februar 2026 AS: 12.11.2025 ET: 19.12.2025	1. <b>Bauprojekt</b> Couchtisch nach Gustav Stickley	
	2. <b>Drechseln</b> Drehteller für den Esstisch (Lazy Susan)	
	3. <b>Werkstatt</b> Seitenbankhaken für die Hobelbank	
	4. <b>Technik</b> Serienstart: Möbelverbinder	
<b>127</b> März/April 2026 AS: 12.01.2026 ET: 20.02.2026	1. <b>Bauprojekt</b> Tee- und Kaffeedosen fein getischert	<b>Holz-Handwerk 2026</b> 24.–27. März in Nürnberg
	2. <b>Frästisch</b> 5 Sicherheitstipps für Einsteiger	
	3. <b>Maschinen</b> Bohrertypen im Überblick	
	4. <b>Werkstatt</b> Ganz einfach Oberfläche: die Ballenmattierung	
<b>128</b> Mai/Juni 2026 AS: 10.03.2026 ET: 17.04.2026	1. <b>Bauprojekt</b> Bilderrahmen aus der eigenen Werkstatt	
	2. <b>Technik</b> Zapfenverbindungen und Co. richtig verleimen	
	3. <b>Handwerkzeuge</b> Einhandhobel: Unverzichtbar an jedem Tag	
	4. <b>Drechseln:</b> Kreisel mit Aufsteh-Qualitäten	
<b>129</b> Juli/August 2026 AS: 08.05.2026 ET: 19.06.2026	1. <b>Bauprojekt</b> Praktisch und modern: Rollcontainer fürs Home Office	
	2. <b>Marktübersicht</b> Vergleich der Schärfmethoden: Händisch, Trocken, Nass	
	3. <b>Technik</b> Staubvermeidung beim Drechseln	
	4. <b>Veranstaltung</b> Start Vorberichte <i>HolzWerken live</i> (mehrere Beiträge)	

Ausgabe	Themen	Veranstaltungen
<b>130</b> September/ Oktober 2026 AS: 10.07.2026 ET: 21.08.2026	1. <b>Bauprojekt</b> Küchenhalterungen und -helfer aus Holz	<b>Drechsler-Forums-Treffen 2026</b> 18.–20. September in Ebbs/Tirol
	2. <b>Drechseln</b> Exakte Kopien mit cleveren Schablonen	
	3. <b>Werkstatt</b> Platzsparende Werkzeug-Halter	
	4. <b>Maschinen</b> Kopierfräsen von oben im Bohrständler	
<b>131</b> November/ Dezember 2026 AS: 10.09.2026 ET: 16.10.2026	1. <b>Bauprojekt</b> Opulenter Werkzeugschrank in massiver Ausführung	<i>HolzWerken live 2026</i> 13.–14. November in Fellbach
	2. <b>Maschinen</b> Die passende Handbohrmaschine für die Werkstatt	
	3. <b>Drechseln</b> Projekt Kerzenkarussell	
	4. <b>Jubiläum</b> 20 Jahre <i>HolzWerken</i>	
<b>132</b> Spezial: „Werkzeuge und Maschinen – die Test-Ausgabe“ Winter 2026 AS: 12.10.2026 ET: 20.11.2026	1. <b>Marktübersicht</b> Kreissägen im Überblick	
	2. <b>Typenvergleich</b> Kleine Handoberfräsen im Fokus	
	3. <b>Maschinen</b> Kopieren, Kugeln und mehr: Zubehör zum Drechseln	
	4. <b>Handwerkzeuge</b> Welcher Putzhobel ist der beste?	
<b>133</b> Januar/Februar 2027 AS: 10.11.2026 ET: 18.12.2026	1. <b>Bauprojekt</b> Dart-Schrank zum Aufklappen	
	2. <b>Ideengeber</b> Schnelle Geschenke nicht nur zu Weihnachten	
	3. <b>Technik</b> Einlegearbeiten mit der Oberfräse	
	4. <b>Drechseln</b> Ausdrehwerkzeuge für tiefe Gefäße	

Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:

<b>Redaktionsprogramm</b>	<b>3</b>
Formate & Preise	
Print	4
Online / Website	5
Online / Newsletter	6
Informationen	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
<i>HolzWerken live</i>	9
Ansprechpartner	10

interaktive

Navigation

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten.

# PRINT-WERBUNG

Anzeigen-Preisliste Nr. 20 | Gültig ab 01.10.2025

**Verlag:**  
 Vincentz Network GmbH & Co. KG  
 Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland  
**Postanschrift:**  
 Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland  
 www.vincenz.net | www.holzwerken.net

**Auflage:**  
 Druckauflage: 19.700 Exemplare  
 davon Abo-Versand: 13.232 Exemplare  
 davon Abo-Versand Inland: 11.359 Exemplare  
 Stand: Juli 2025

**Zeitschriftenformat:**  
 beschnitten 225 mm breit, 290 mm hoch  
 unbeschnitten 231 mm breit, 296 mm hoch  
 Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

**Satzspiegel:**  
 186 mm breit, 260 mm hoch  
 Details siehe Anzeigenformate (Seite 4)

**Druckverfahren:** Offsetdruck mit Klebebindung  
 Details siehe Digitale Druckdaten (Seite 7)

**Erscheinungsweise:**  
 7 Ausgaben  
 (zweimonatlich plus Spezial-Ausgabe im November,  
 jeweils in der Monatsmitte der geraden Monate)  
 Anzeigen-/Druckdatenschluss:  
 am Monatsende des Vormonats  
 Details siehe Themen & Termine 2026 (Seite 3)

**Zahlungsbedingungen:**  
 30 Tage netto  
 bei Bankeinzug: 3 % Skonto

**Bankverbindungen:**  
 Deutsche Bank, Hannover  
 IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04  
 SWIFT: DEUTDE2HXX



**Anzeigenformate und Preise:**  
 Preise gelten pro Schaltung.  
 Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres

Format: Breite x Höhe in mm S=Satzspiegel	Farbe	1 Schaltung	3 Schaltungen	inkl. Rabatt	6 Schaltungen	inkl. Rabatt	7 Schaltungen	inkl. Rabatt
		€ je Anzeige	€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige	
1/1 Seite: S: 186 x 260 	4c	4.305,00	3.874,50	10 %	3.659,25	15 %	3.444,00	20 %
	s/w	3.360,00	3.024,00		2.856,00		2.688,00	
1/2 Seite: S: 186 x 128 oder 91 x 260 	4c	2.160,00	2.052,00	5 %	1.944,00	10 %	1.836,00	15 %
	s/w	1.680,00	1.596,00		1.512,00		1.428,00	
1/4 Seite: S: 186 x 62 oder 91 x 128 	4c	1.105,00	1.049,75	5 %	994,50	10 %	939,25	15 %
	s/w	850,00	807,50		765,00		722,50	
1/8 Seite: S: 91 x 62 	4c	685,00	650,75	5 %	616,50	10 %	582,25	15 %
	s/w	430,00	408,50		387,00		365,50	

**Sonderplatzierungen:**  
 2./4. Umschlagseite (nur 4c) 4.990,00 €  
 3. Umschlagseite (nur 4c) 4.690,00 €  
 Bindende Platzierung 20 %  
 Sonderformate (Anschnitt) sowie Sonderdrucke  
 auf Anfrage.

**Einhefter**  
 2seitig 4.200,00 €  
 4seitig 5.250,00 €  
 Liefermenge und Preise für mehrseitigere Einhefter  
 auf Anfrage.

**Beilagen / Aufgeklebte Werbemittel**  
 lose eingelegt, maximale Größe 215 mm breit, 285 mm hoch, bis 25 g und 2 mm Stärke  
 Beilagen bis 25g, je 1.000 Exemplare 345,00 €  
 Postkarten inklusive Klebkosten, je 1.000 Exemplare 275,00 €  
 Liefermenge auf Anfrage. Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

**Rabatte**  
 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der 1. Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3x Erscheinen	5 %	ab 1.500 mm	5 %
ab 6x Erscheinen	10 %	ab 3.000 mm	10 %
ab 7x Erscheinen	15 %	ab 4.500 mm	15 %
		ab 7.000 mm	20 %

Beilagen und Klebekarten werden nicht rabattiert.  
 Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Seite = 520 mm).  
 Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.

**Stornofrist:** 5 Werktage vor Anzeigenschluss; Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.

**Kombinieren Sie Ihre Werbung  
 in Print + Online und profitieren Sie  
 vom CROSSMEDIA-BONUS!**

**Erfahren Sie gleich mehr  
 über Ihre Werbe-Optionen –  
 mit einem Klick auf die  
 Seite finden Sie hier  
 ausführliche Details:**

Redaktionsprogramm	3
<b>Formate &amp; Preise</b>	
Print	4
Online / Website	5
Online / Newsletter	6
<b>Informationen</b>	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
HolzWerken live	9
Ansprechpartner	10

**interaktive  
 Navigation**

# ONLINE-WERBUNG / Website

Anzeigen-Preisliste Nr. 20 | Gültig ab 01.10.2025

**HolzWerken**-Leser suchen im Internet am häufigsten nach Anleitungen und Herstellern.

**www.holzwerken.net** ist dabei für sie das Online-Angebot der ersten Wahl.

Zeigen Sie Ihre Werbebotschaft, direkt verlinkt zu Ihrer Website, plakativ auf der Online-Plattform von **HolzWerken!**

**Zielgruppe:**  
entspricht der Zielgruppe von *HolzWerken*

**Nutzungsdaten:**  
Sitzungen: 155.767  
Nutzer: 93.355  
monatl. Durchschnitt: August 2024–Juli 2025

**Datenanlieferung:**  
bis drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an [nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)  
GIF-, JPG-Format, 256 Farben

**externer Adserver-Einsatz:**  
möglich

**Zahlungsbedingungen:**  
30 Tage netto  
bei Bankeinzug: 3% Skonto

**Bankverbindungen:**  
Deutsche Bank, Hannover  
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04  
SWIFT: DEUTDE2HXX

**Web-Adresse:**  
[www.holzwerken.net](http://www.holzwerken.net)

**Werbeformen (pro Schaltung):**

**Leaderboard**  
1.105,00 €  
Desktop: 728 x 90 pixel  
Mobil: 300 x 250 pixel

**Skyscraper**  
1.105,00 €  
Desktop: 160 x 600 pixel  
Mobil: 300 x 250 pixel

**Wallpaper**  
1.615,00 €  
Desktop: 728 x 90 + 160 x 600 pixel  
Mobil: 300 x 250 pixel + 30 x 250 pixel

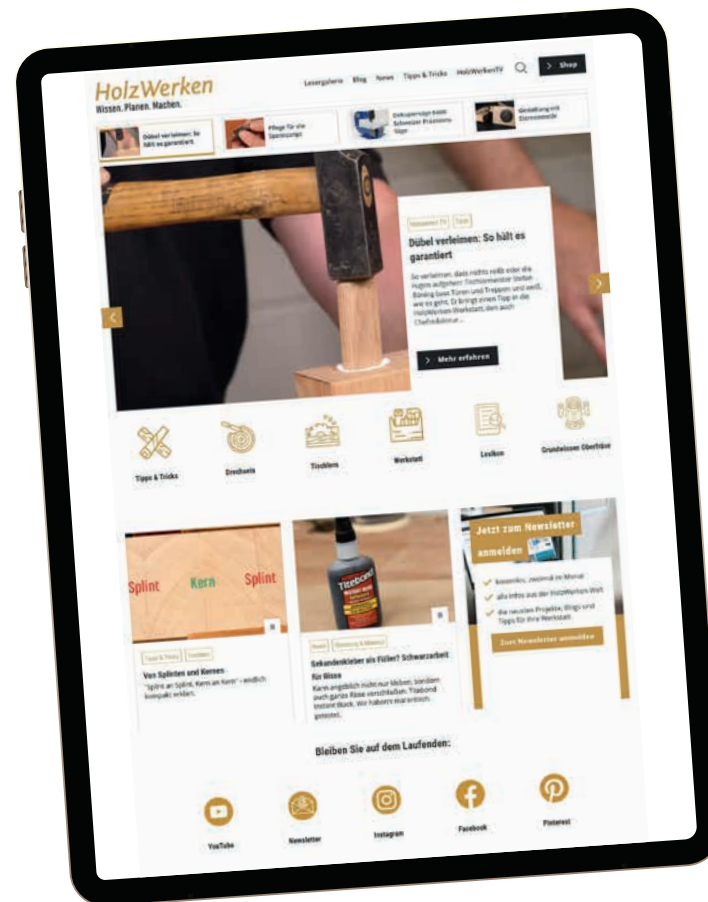
**Billboard**  
1.615,00 €  
Desktop: 970 x 250 pixel  
Mobil: 300 x 250 pixel

**Medium Rectangle**  
1.105,00 €  
Desktop: 300 x 250 pixel  
Mobil: 300 x 250 pixel

**Rabatte:**  
*bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem ersten Schalten des Banners)*

**Malstaffel**

ab 3x Erscheinen	3 %
ab 6x Erscheinen	5 %
ab 9x Erscheinen	8 %
ab 12x Erscheinen	10 %



**Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:**

Redaktionsprogramm	3
<b>Formate &amp; Preise</b>	
Print	4
<b>Online / Website</b>	<b>5</b>
Online / Newsletter	6
<b>Informationen</b>	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
<i>HolzWerken live</i>	9
Ansprechpartner	10

**interaktive**

**Navigation**

**Kombinieren Sie Ihre Werbung  
in Print + Online und profitieren Sie  
vom CROSSMEDIA-BONUS!**

ONLINE

# ONLINE-WERBUNG / Newsletter

Anzeigen-Preisliste Nr. 20 | Gültig ab 01.10.2025

Der Newsletter von **HolzWerken** bringt jeden Monat Wissenswertes und Neues, Nützliches und Spannendes für die Werkstatt. Die registrierten Abonnenten werden per E-Mail schnell und bequem über aktuelle Themen, Neuerscheinungen und Veröffentlichungen informiert.

**Zielgruppe/Empfänger:**  
entspricht der Verbreitung von *HolzWerken*  
Stand August 2025: 34.365 Abonnenten

**Erscheinungsfrequenz:**  
monatlich, 12x im Jahr

**Datenanlieferung:**  
bis vier Werktage vor Erscheinetermin per E-Mail an  
nils.harm@vincentz.net

**Registrierung Newsletter:**  
kostenlos auf der Website unter  
https://web.inxmail.com/vincentz/hw-newsletter-anmeldung.jsp

**Zahlungsbedingungen:**  
30 Tage netto  
bei Bankeinzug: 3% Skonto

**Bankverbindungen:**  
Deutsche Bank, Hannover  
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04  
SWIFT: DEUTDE2HXX



## Werbeformen (pro Schaltung):

**1. Position**  
**Banner oder Textanzeige**  
1.795,00 €  
Top-Platzierung nach erster News  
inkl. Link zur Website

**Weitere Positione**  
**Banner oder Textanzeige**  
1.615,00 €  
inkl. Link zur Website

**Format Banner:**  
600 x 200 pixel (Breite x Höhe),  
JPG-Format  
**Format Textanzeige:**  
**Bild:** 600 x 400 pixel (Breite x Höhe);  
nur Querformat; JPG-Format  
**Headline:** max. 50 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
**Textlänge:** max. 400 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

**Rabatte:**  
*Bei Abnahme innerhalb eines  
Insertionsjahres (Beginn mit  
erster Schaltung Banner)*

**Malstaffel**  
ab 3x Erscheinen 3 %  
ab 6x Erscheinen 5 %  
ab 9x Erscheinen 8 %  
ab 12x Erscheinen 10 %

**Kombinieren Sie Ihre Werbung  
in Print + Online und profitieren Sie  
vom CROSSMEDIA-BONUS!**

# HolzWerken MEDIA INFORMATION 2026

**Erfahren Sie gleich mehr  
über Ihre Werbe-Optionen –  
mit einem Klick auf die  
Seite finden Sie hier  
ausführliche Details:**

Redaktionsprogramm	3
<b>Formate &amp; Preise</b>	
Print	4
Online / Website	5
<b>Online / Newsletter</b>	<b>6</b>
<b>Informationen</b>	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
<i>HolzWerken live</i>	9
Ansprechpartner	10

**interaktive  
Navigation**

**Stornofrist:** vier Wochen vor Veröffentlichung  
Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.

## INFORMATIONEN

### Die Zeitschrift *HolzWerken* ...

*HolzWerken* ist die Special-Interest-Zeitschrift für die leidenschaftlichen Holzwerker und alle, die den kreativen Umgang mit Holz mögen. Schwerpunkt des Heftes ist die gesamte Bandbreite des Holzwerkens. Kernthemen sind der Möbel- und Objektbau mit ausführlichen Arbeitsanleitungen und Bauplänen sowie das Drechseln.



Alles Wissenswerte rund um Handwerkzeuge, Maschinen und Materialien gehört ebenfalls dazu: Sicheres Arbeiten mit den verschiedensten Sägen, attraktive Holzverbindungen, fein ausgehobelte Oberflächen, der richtige Umgang mit Lack, Öl, Wachs und Co., durchbrochen gedrechselte Vasen – das sind nur einige Beispiele in *HolzWerken*. Auch besonders kreative Themen wie Schnitzen oder die Arbeit mit der Dekupiersäge oder ungewöhnlichere Techniken wie das Holzbiegen kommen zum Zuge. Regelmäßig öffnen renommierte Holzkünstler und spannende Firmen ihre Werkstätten für die Leser.

Produktneuheiten, Trends und Testberichte sowie Fragen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit geben dem Holzwerker wertvolle Informationen. Hinweise auf wichtige und interessante Veranstaltungen, Seminare und Messen sowie Literaturempfehlungen und Rezensionen runden die Themenpalette ab.

*HolzWerken* – einfach mittendrin!

#### Erscheinungsweise

7 Ausgaben (zweimonatlich plus Spezial-Ausgabe im November, jeweils in der Monatsmitte der geraden Monate)

#### Jahrgang

20. Jahrgang 2026

#### Webseite

www.holzwerken.net

#### Verlag

Vincentz Network  
 GmbH & Co. KG  
 Plathnerstraße 4 c  
 30175 Hannover, Deutschland

#### Postanschrift:

Postfach 62 47  
 30062 Hannover, Deutschland  
 www.vincentz.net  
 www.holzwerken.net

#### Redaktion

Andreas Duhme  
 (Redakteur, V.i.S.d.P.)  
 andreas.duhme@vincentz.net  
 Christian Filies (Redakteur)  
 christian.filies@vincentz.net  
 Sonja Senge (Redakteurin)  
 sonja.senge@vincentz.net

#### Anzeigen

Frauke Haentsch  
 (Verkaufsleitung)  
 frauke.haentsch@vincentz.net

Nils Harm (Disponent)  
 nils.harm@vincentz.net

#### Vertrieb

T +49 6123 9238-253  
 service@vincentz.net

#### Bezugspreis

(gültig ab 1. Januar 2026)

#### Jahresabonnement Inland:

Abo Print € 67,00  
 Abo Digital € 67,00  
 Kombi-Abo  
 Print + Digital € 75,00

#### Jahresabonnement Ausland:

Abo Print € 78,00  
 Abo Digital € 67,00  
 Kombi-Abo  
 Print + Digital € 86,00

#### Weitere Informationen unter

www.holzwerken.net/zeitschrift

Alle Preise inkl. Versand  
 und Mwst.



### Digitale Druckdaten und Einhefter

#### Digitale Druckdaten

##### Datenübergabe:

Alternativ senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincentz Network. Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen.

Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Inserent\_HW\_Nummer\_Jahr“).

##### Dateiformate:

- > Bevorzugt werden PDF-Dateien im PDF/X-4-Standard.
- > Offene Formate: Adobe InDesign, bis Version 16.0, inkl. aller Bilddaten und Zeichensätze
- > Bilddaten: TIFF, JPEG oder EPS
- > Farbmodus: CMYK
- > Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilddaten eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen.
- > Für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal
- > Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, verwendete Schriften müssen in Pfade (Zeichenwege) umgewandelt sein

##### Schriften:

Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

#### Einhefter

##### Zeitschriftenformat:

beschnitten 225mm breit x 290mm hoch

##### Anlieferungsformat:

231 mm breit x 296 mm hoch, mehrblättrig, entsprechend gefalzt

##### darin enthaltene Zugaben:

3mm Beschnitt außen und unten, 3 mm Fräsrand zusätzlich im Bund

##### Papier & Verarbeitung:

max. 170g/m<sup>2</sup>, Klebebindung

##### Farben:

- > Farbanzeigen müssen im CMYK-Farbraum angelegt werden
- > Sonderfarben dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
- > Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine wird ein farbverbindlicher (den FOGRA-Richtlinien entsprechender) Proof benötigt
- > Bei fehlenden Farbproofs wird nach Prozess-Standard Offsetdruck (PSO) gedruckt
- > Zur Überprüfung der Korrektheit Ihrer Daten ist ein Ausdruck erforderlich
- > Sollten Sie ein Farbprofil verwenden wollen, nutzen Sie bitte folgendes Profil: PSO Coated v3. Dieses Profil erhalten Sie unter www.eci.org

##### Gewährleistungen:

- > Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
- > Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.

##### Besonderheiten:

Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein, d.h. max. Breite 220mm (inkl. 5mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm<sup>2</sup> nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm).

Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen.

##### Kontakt:

Nils Harm (Sales & Distribution Services)  
 T +49 511 9910-078  
 nils.harm@vincentz.net

**Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:**

Redaktionsprogramm	3
Formate & Preise	
Print	4
Online / Website	5
Online / Newsletter	6
<b>Informationen</b>	
<b>Zeitschrift</b>	<b>7</b>
<b>Datenanlieferung</b>	<b>7</b>
<b>Einhefter</b>	<b>7</b>
Leserbefragung	8
<i>HolzWerken live</i>	9
Ansprechpartner	10

 interaktive

Navigation

# LESERBEFRAGUNG

Die Leser haben es bestätigt\*:

HolzWerken bietet eine verlässliche fachliche Kompetenz, gibt nützliche Tipps und Tricks sowie Anregungen und macht Spaß zu lesen. So urteilen rund 95% der Leser bei der Leserbefragung 2023. Damit ist die Zeitschrift im deutschsprachigen Raum die unverzichtbare Informations- und Inspirationsquelle für den privaten ambitionierten Holzwerker.

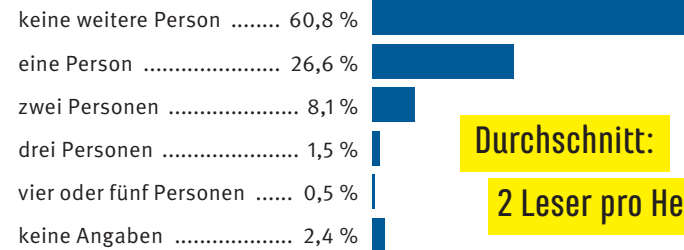
Das zeigt sich auch in der intensiven Lektüre der Zeitschrift: Durchschnittlich widmen sich die Leser mehr als 1,5 Stunden einer Ausgabe und lesen dabei gründlich Seite für Seite. Und sie nehmen sich die Zeitschrift immer wieder zur Hand, rund 7x greifen sie zu HolzWerken.

Profitieren Sie von dieser ausgeprägten Akzeptanz und der hohen fachlichen Wertschätzung – sie bietet ein ausgezeichnetes Umfeld für Ihre Werbung!

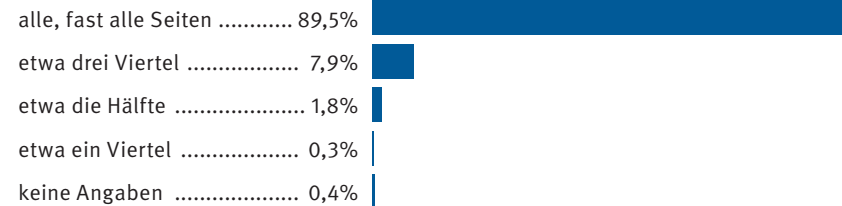


Ihre Anzeige in HolzWerken ...

... erreicht mehr als 34.000 ambitionierte Holzwerker\*\*!

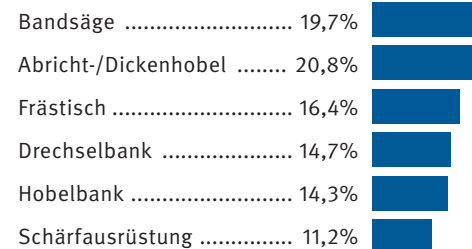


... erhält intensive Aufmerksamkeit: rund 90% der Leser schlagen (fast) alle Seiten auf!



... trifft auf Kaufvolumen: durchschnittlich investieren die Leser rund 1.350 € in Werkzeuge, Maschinen und Materialien!

Diese Ausrüstung steht bei den Anschaffungswünschen in den nächsten zwei Jahren ganz oben:



Erfahren Sie gleich mehr über Ihre Werbe-Optionen – mit einem Klick auf die Seite finden Sie hier ausführliche Details:

Redaktionsprogramm	3
Formate & Preise	4
Print	5
Online / Website	6
Online / Newsletter	6
Informationen	7
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
<b>Leserbefragung</b>	<b>8</b>
HolzWerken live	9
Ansprechpartner	10

interaktive  
 Navigation

\* Leserbefragung April 2023, durchgeführt von WIP, Köln  
 \*\* tVA: 16.856 Exemplare

# HolzWerken *live*

Lernen von den Profis

Vor Ort bei der *HolzWerken live*  
am 13. und 14. November 2026 in Fellbach!

## Treffen Sie sich mit Ihren Kunden!

*HolzWerken live* ist im Herbst der jährliche Tummelplatz für interessierte, private Holzwerker, die von bekannten Experten lernen wollen. Vor Ort erhalten sie das Fachwissen und die Ausstattung, die ihre Werkstatt komplett machen.

Das Event richtet sich an alle, die auf der Suche nach neuen Werkzeugen, Inspirationen und Tipps & Tricks sind. Praktische Vorführungen, Kurse und viele Standaktionen vermitteln den Besucher:innen kreative Ideen und individuelle Tipps für ihre eigenen Projekte. Natürlich gehört das Fachsimpeln mit den *HolzWerken*-Experten, Praktikern und Gleichgesinnten dazu.

Gleichzeitig bekommen alle Holzwerker vor Ort eine umfassende Übersicht über die führenden Produkte am Markt, die zu ihrer Leidenschaft passen. Eine ideale Basis für zukünftige Anschaffungen.

## Die Aussteller – 100% live!

Zeigen Sie als Aussteller Ihre Werkzeuge und Maschinen „in Action“ und geben Sie dabei kreative Tipps für die Werkstatt. Im persönlichen Kundenkontakt können kaufkräftige Besucher:innen aktiv ausprobieren und im Anschluss gleich Ihr Produkt kaufen.

Und mit Ihrer Präsentation live auf der großen Showbühne lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher:innen auf Ihr Angebot und direkt zu Ihrem Stand.

## Ihre Vorteile als Aussteller:

- › Vorstellung und Verkauf an Endkunden
- › Ausbau Ihrer Kontakte durch persönliche Beratung
- › Kurzpräsentation Ihrer Produkte auf der Bühne
- › Direktes Kundenfeedback



Die aktuellen Informationen rund um die  
Veranstaltung finden Sie auf der Website:

[www.holzwerken-live.net](http://www.holzwerken-live.net)

## Ihr Interesse ist geweckt?

Lenken Sie als Aussteller und/oder Sponsor vor Ort die Aufmerksamkeit der Besucher:innen auf sich.

## Ihre Fragen zum individuellen Auftritt beantwortet gern

Frauke Haentsch  
T +49 511 9910-340  
frauke.haentsch@vincentz.net

Erfahren Sie gleich mehr  
über Ihre Werbe-Optionen –  
mit einem Klick auf die  
Seite finden Sie hier  
ausführliche Details:

Redaktionsprogramm	3
Formate & Preise	
Print	4
Online / Website	5
Online / Newsletter	6
Informationen	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
<b>HolzWerken live</b>	<b>9</b>
Ansprechpartner	10

 interaktive

Navigation

# Sie wollen direkt mit dem Team von *HolzWerken* Kontakt aufnehmen? Dann sind Sie hier richtig:

## Redaktion



**Andreas Duhme**  
 Redakteur, V.i.S.d.P.  
 T +49 511 9910-302  
 andreas.duhme@vincentz.net



**Christian Filies**  
 Redakteur  
 T +49 511 9910-307  
 christian.filies@vincentz.net



**Sonja Senge**  
 Redakteurin  
 T +49 511 9910-306  
 sonja.senge@vincentz.net



**Mareike Bäumlein**  
 Redaktions-Assistentin  
 T +49 511 9910-305  
 mareike.baeumlein@vincentz.net

## Verkauf



**Frauke Haentsch**  
 Director Sales  
 T +49 511 9910-340  
 frauke.haentsch@vincentz.net



**Nils Harm**  
 Disposition  
 T +49 511 9910-078  
 nils.harm@vincentz.net

## Sales & Distribution Services



Vincentz Network GmbH & Co. KG  
 Platherstraße 4 c · 30175 Hannover · Deutschland · T +49 511 9910-000 · F +49 511 9910-099  
 www.vincentz.net | www.holzwerken.net | www.holzwerken-live.net



Erfahren Sie gleich mehr  
 über Ihre Werbe-Optionen –  
 mit einem Klick auf die  
 Seite finden Sie hier  
 ausführliche Details:

Redaktionsprogramm	3
Formate & Preise	
Print	4
Online / Website	5
Online / Newsletter	6
Informationen	
Zeitschrift	7
Datenanlieferung	7
Einhefter	7
Leserbefragung	8
<i>HolzWerken live</i>	9
<b>Ansprechpartner</b>	<b>10</b>

 **interaktive**

**Navigation**

