

Die Leser haben es bestätigt*:

HolzWerken bietet eine verlässliche fachliche Kompetenz, gibt nützliche Tipps und Tricks sowie Anregungen und macht Spaß zu lesen. So urteilen rund 95% der Leser bei der Leserbefragung 2019. Damit ist die Zeitschrift im deutschsprachigen Raum die unverzichtbare Informations- und Inspirationsquelle für den privaten ambitionierten Holzwerker.

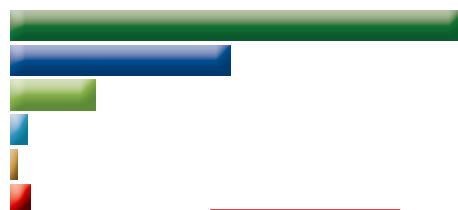
Das zeigt sich auch in der intensiven Lektüre der Zeitschrift: durchschnittlich widmen sich die Leser etwa zwei Stunden einer Ausgabe und lesen dabei gründlich Seite für Seite. Und sie nehmen sich die Zeitschrift immer wieder zur Hand, rund 8x greifen sie zu *HolzWerken*.

Profitieren Sie von dieser ausgeprägten Akzeptanz und der hohen fachlichen Wertschätzung – sie bietet ein ausgezeichnetes Umfeld für Ihre Werbung!

Ihre Anzeige in HolzWerken ...

... erreicht mehr als 34.000 ambitionierte Holzwerker**!

keine weitere Person	59,6%
eine Person	26,5%
zwei Personen	8,9%
drei Personen	1,6%
vier oder fünf Personen	0,5%
keine Angaben	2,9%



Durchschnitt:
2 Leser pro Heft

... erhält intensive Aufmerksamkeit: rund 90% der Leser schlagen (fast) alle Seiten auf!

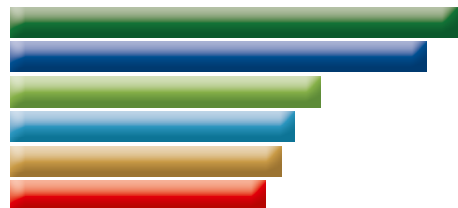
alle, fast alle Seiten	89,5%
etwa drei Viertel	7,6%
etwa die Hälfte	1,8%
etwa ein Viertel	0,5%
keine Angaben	0,6%



... trifft auf Kaufvolumen: durchschnittlich investieren die Leser rund 1.100 EUR in Werkzeuge, Maschinen und Materialien!

Diese Ausrüstung steht bei den Anschaffungswünschen in den nächsten zwei Jahren ganz oben:

Bandsäge	27,5%
Abricht-/Dickenhobel	25,6%
Frästisch	19,8%
DrehSELbank	17,9%
Hobelbank	16,8%
SchärfAusrüstung	15,7%



* Leserbefragung Dezember 2019, durchgeführt von WIP, Köln

** tVA: 18.948 Exemplare