

Titelporträt (1)



1 Kurzcharakteristik

HolzWerken ist die Special-Interest-Zeitschrift für den leidenschaftlichen Holzwerker und alle, die den kreativen Umgang mit Holz mögen. Schwerpunkt des Heftes ist die gesamte Bandbreite des Holzwerkens. Kernthemen sind der Möbel- und Objektbau mit ausführlichen Arbeitsanleitungen und Bauplänen sowie das Drechseln.

Alles Wissenswerte rund um Handwerkzeuge, Maschinen und Materialien gehört ebenfalls dazu: Sicheres Arbeiten mit den verschiedensten Sägen, attraktive Holzverbindungen, fein ausgehobelte Oberflächen, der richtige Umgang mit Lack, Öl, Wachs und Co., durchbrochen gedrechselte Vasen – das sind nur einige Beispiele in *HolzWerken*. Auch besonders kreative Themen wie Schnitzen oder die Arbeit mit der Dekupiersäge oder ungewöhnlichere Techniken wie das Holzbiegen kommen zum Zuge. Regelmäßig öffnen renommierte Holzkünstler und spannende Firmen ihre Werkstätten für die Leser.

Produktneuheiten, Trends und Testberichte sowie Fragen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit geben dem Holzwerker wertvolle Informationen. Hinweise auf wichtige und interessante Veranstaltungen, Seminare und Messen sowie Literaturempfehlungen und Rezensionen runden die Themenpalette ab. *HolzWerken* – einfach mittendrin!

2 Erscheinungsweise

Zweimonatlich in den geraden Monaten zur Monatsmitte plus Spezial-Ausgabe im November
7 Ausgaben im Jahr

3 Jahrgang

17. Jahrgang 2023

4 Web-Adresse (URL)

www.holzwerken.net

5 Mitgliedschaften

6 Organ

7 Herausgeber

Vincentz Network

8 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Hausanschrift: Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
Internet: www.vincentz.de

9 Redaktion

Andreas Duhme (V.i.S.d.P.)
E-Mail: andreas.duhme@vincentz.net
Christian Filies (Redakteur)
E-Mail: christian.filies@vincentz.net
Sonja Senge (Redakteurin)
E-Mail: sonja.senge@vincentz.net

10 Anzeigen

Frauke Haentsch (Leitung)
E-Mail: frauke.haentsch@vincentz.net
Melanie Kalka (Disposition)
E-Mail: melanie.kalka@vincentz.net

11 Vertrieb

T +49 6123 9238-253
service@vincentz.net

12 Bezugspreis (gültig ab 1. Oktober 2022)

Jahresabonnement Inland:	
Abo Print	€ 65,00
Abo Digital	€ 65,00
Kombi-Abo Print + Digital	€ 73,00
Jahresabonnement Ausland:	
Abo Print	€ 76,00
Abo Digital	€ 65,00
Kombi-Abo Print + Digital	€ 84,00

Weitere Informationen unter:

www.holzwerken.net/produkte/holzwerken/zeitschriftenabo/holzwerken
Alle Preise inkl. Versand und Mwst.

13 ISSN

1863-5431

14 Umfangs-Analyse

2021 = 7 Ausgaben	
Format der Zeitung	225 x 290 mm
Gesamtumfang	462 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	422 Seiten = 91,3 %
Anzeigenteil	40 Seiten = 8,7 %
davon	
Geschäftsanzeigen	14 Seiten = 34,0 %
Bezugsquellen	4 Seiten = 11,0 %
Katalog-Service	7 Seiten = 17,0 %
Verlagseigene Werbung	15 Seiten = 38,0 %
Beilagen	--

15 Inhalts-Analyse Redaktion

2021 = 422 Seiten	
Fachbeiträge	290 Seiten = 68,7 %
Interviews, Reportagen, Porträts	36 Seiten = 8,6 %
Tipps und Infos	41 Seiten = 9,7 %
Community-Seiten	27 Seiten = 6,3 %
Editorial, Inhalt, Vorschau	28 Seiten = 6,6 %

15a Struktur Redaktionsteil

2021 = 422 Seiten	
Werkstoffkunde/Holzarten	11 Seiten = 2,6 %
Projekte	121 Seiten = 28,7 %
Maschinenkunde	31 Seiten = 7,3 %
Werkzeugkunde	30 Seiten = 7,1 %
Techniken	41 Seiten = 9,7 %
Oberflächenbehandlung	16 Seiten = 3,8 %
Drechsel-Themen	35 Seiten = 8,3 %
Schnitz-Themen	4 Seiten = 0,9 %
Produktvorstellungen/Tests	31 Seiten = 7,3 %
Praxistipps	37 Seiten = 8,8 %
Literatur/Veranstaltungen	5 Seiten = 1,1 %
Community-Seiten	24 Seiten = 5,8 %
Sonstiges	36 Seiten = 8,5 %

Informationsquellen

Redaktion/Recherche	144 Seiten = 34,1 %
Fachautoren	278 Seiten = 65,9 %

15b Struktur Anzeigenteil

2021 = 40 Seiten	
Maschinenteknik	11 Seiten = 25,8 %
Handwerkzeug	5 Seiten = 12,6 %
Zubehör	5 Seiten = 12,6 %
Verschiedenes	0,5 Seiten = 0,5 %
Bezugsquellen	4 Seiten = 10,5 %
Verlagseigene Werbung	15 Seiten = 38,0 %

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage	24.530		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	18.948	davon Ausland:	2.600
Verkaufte Auflage	18.729	davon Ausland:	2.570
Abonnierte Exemplare	16.927	davon Mitgliederstücke:	—
Sonstiger Verkauf	66		
Einzelverkauf	1.736		
Freistücke	219		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	5.583		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,3	16.348
Ausland	13,7	2.600
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	18.948

Auflieferung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt) (100% entsprechen 18.948)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	86,3	16.348
Österreich	7,0	1.317
Schweiz	4,0	750
Rest Europa	2,6	493
Gesamt Europa	99,8	18.908
Gesamt außerhalb Europa	0,2	40
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	18.948

Starke Nachfrage auch im Webshop

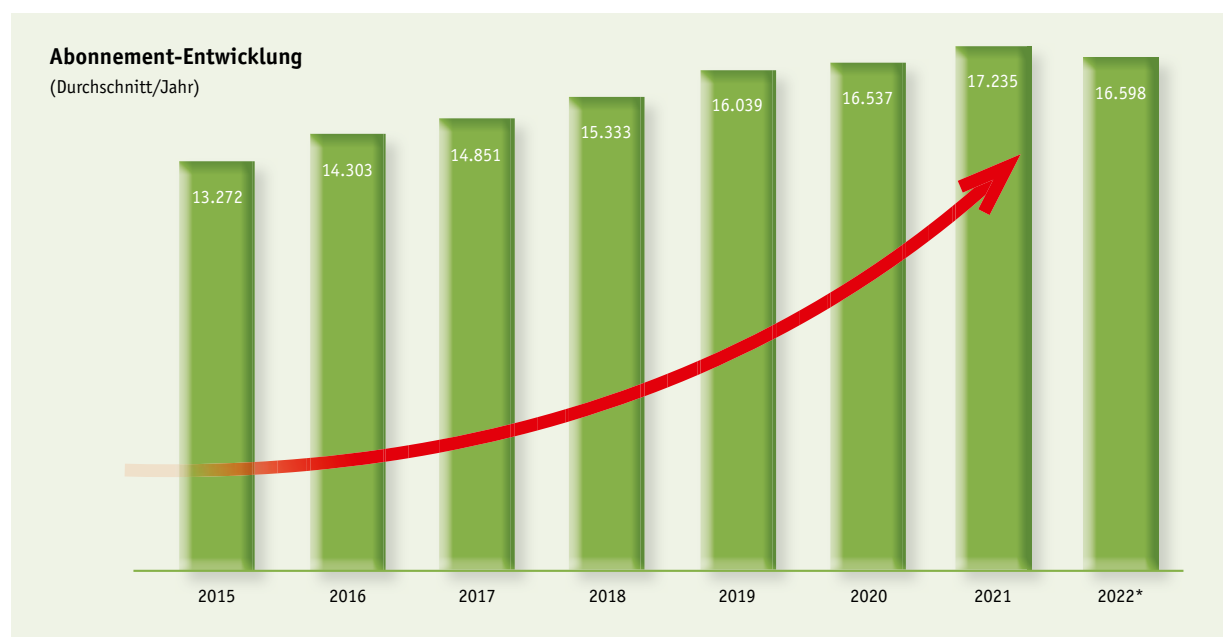
HolzWerken ist immer stärker gefragt, zusätzlich zur Aboauflage:

- > als Einzelheft zum nachträglichen Kauf
- > als PDF zum Download

Hier trifft Ihre Werbung auf noch mehr interessierte Holzwerker!

HolzWerken bietet Inspiration, Anleitungen und Praxiswissen.

Die Begeisterung für das Arbeiten mit Holz spricht für die kontinuierlich zunehmende Leserschaft!



*(Stand Juli 2022/zwei Quartale)